

24. August 2015

## Wald in den Medien

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein wichtiges Ergebnis unserer mitgliederoffenen Landesvorstandssitzung vor den Ferien (Bericht kommt im Oktoberheft von BDF Aktuell) war, dass ein Berufsverband noch deutlicher in der **öffentlichen Meinungsbildung** auftreten soll und muss. In Bezug auf den Wald wird dieses Feld zunehmend von sektoralen Nutzerinteressen dominiert (Tourismus; Naturschutz; etc.). „Das wertvolle Ganze“, eben die von Forstleuten unter dem Dach der Gemeinschaftsforstämter bewirkte **Multifunktionalität unserer Wälder**, verliert an Stellenwert. - Der Berufsverband wird sich nach der intensiven Diskussion mit Prof. Bastian Kaiser, Hochschule für Forstwirtschaft Rottenburg, diesem Thema noch stärker stellen. Wir werden bei unserer **Hauptversammlung am 17.09.2015** darüber berichten.

Zum Thema „**Wald in den Medien**“ existieren schon diverse Angebote. Neben den Informationen des Umweltministeriums und von Landesforsten sind für Rheinland-Pfalz insbesondere die Angebote des Gemeinde- und Städtebund, des Waldbesitzerverbands und der SDW zu nennen. Für das Bundesgebiet bringen [www.waldwissen.net](http://www.waldwissen.net) und [www.forstpraxis.de](http://www.forstpraxis.de) einen guten Überblick. Als BDF werben wir in eigener Sache für [www.bdf-online.de](http://www.bdf-online.de) und unsere Homepage [www.bdf-rlp.de](http://www.bdf-rlp.de). Nennen Sie uns dazu gerne weitere gute Quellen!

Wir werden unser Engagement, den Wald in all seiner Vielfalt (und unsere Arbeit für Wald und Gesellschaft) noch besser darzustellen, erhöhen. **Wir bitten Sie dabei um Anregungen und ebenso um Ihre Mithilfe!** Danke dafür!

Unser Anliegen ist es nicht, für eine Internet-Suchmaschine werben, aber ... die Google-Alternative [www.bing.com](http://www.bing.com) bietet **heute auf der Startseite** ein tolles Foto von der Wegelburg über die bewaldeten Höhen des südlichen Pfälzerwaldes. Auch so kommt **Wald in die Medien!** [Zu den Gefahren der Internetnutzung gibt es einen sehenswerten Beitrag „Daten her! Was du im Netz wert bist...“, [www.ardmediathek.de](http://www.ardmediathek.de)]. Und, wenn Sie eine „ökologisch inspirierte Webseite zur Websuche“ verwenden wollen: eine Möglichkeit ist z.B. [www.ecosia.org](http://www.ecosia.org), die einen Großteil des Einnahmeüberschusses für Aufforstungsprojekte spenden.

„**Wald in den Medien**“ kommt ebenfalls sehr häufig beim Thema „**Wandern**“ vor. So wurden jetzt drei Wanderwege in Rheinland-Pfalz als schönste gewählt: Bei den Tagestouren sind es der „Traumpfad Pyrmonter Felsensteig“ und die „Traumschleife Ehrbachklamm“ auf Platz 1 und 2, und Spitzenreiter bei den Weitwanderwegen ist der „Eifelsteig“. *„In der Geschichte der Wahl um **Deutschlands Schönste Wanderwege** ist es eine Premiere, dass mit der Eifel eine einzige Region in beiden Kategorien den ersten Platz erzielt“*, so die Info z.B. in [www.traumpfade.info/home/dsw-2015/](http://www.traumpfade.info/home/dsw-2015/). Eine weitere Werbung für den Wald, und damit für die Forstwirtschaft in Rheinland-Pfalz. Herzlichen Glückwunsch für die Auszeichnungen!

Mit kollegialen Grüßen, Ihr BDF-Landesverband